แนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย

Guidelines for Building an Educational Institution's Image Thru Competencies: Using Social Media for Modern Educational Administrators

กนกกาญจน์ วงศ์ใหญ่*, สุวดี อุปปินใจ** และ สมเกียรติ ตุ่นแก้ว***

Kanokkarn Wongyai*, Suwadee Ouppinjai** and Somkiat Tunkeaw ***

*, **, ***หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

*, **, ***Graduate student Major Field Educational Administration Faculty of Education

Chiang Rai Rajabhat University

Corresponding Author: กนกกาญจน์ วงศ์ใหญ่

E-mail: kanokkarn.wy@gmail.com

บทความวิจัย

วันที่รับบทความ: 13 กุมภาพันธ์ 2569 วันที่แก้ไขบทความ: 18 มีนาคม 2569 วันที่ตอบรับบทความ: 8 เมษายน 2569

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย และ 2) ศึกษาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย โดยการสอบถามสภาพปัจจุบัน กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้อำนวยการสถานศึกษา รองผู้อำนวยการสถานศึกษา การสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย จำนวน 80 คน โดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ ฐานนิยม การศึกษาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยการสนทนากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ 7 ท่าน โดยใช้แบบประเด็นการสนทนากลุ่มมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพปัจจุบันเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย โดยภาพรวมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง 2) แนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วย

สมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย มีดังนี้ 1) วางแผนกำหนดภาพลักษณ์และข้อมูลพื้นฐาน 2) สร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กร 3) สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ 4) ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน

คำสำคัญ: แนวทางการสร้างภาพลักษณ์, สมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์, ผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่

Abstract

The purposes of this research were: (1) to study the current conditions of school image building through social media competency of modern school administrators under the Chiang Rai Secondary Educational Service Area Office, and (2) to investigate guidelines for school image building through social media competency for modern school administrators under the same office.

The participants for studying the current conditions consisted of 80 informants, including school directors and deputy directors under the Chiang Rai Secondary Educational Service Area Office. The data were collected using a questionnaire and analyzed using frequency, percentage, and mode. The guidelines for school image building through social media competency were obtained from a focus group discussion with seven experts using a structured interview, and the data were analyzed by content analysis.

The research findings revealed that: (1) the overall current conditions of school image building through social media competency of modern school administrators under the Chiang Rai Secondary Educational Service Area Office were perceived at a moderate level; and (2) the guidelines for school image building through social media competency for modern school administrators comprised four main aspects: (1) planning and defining school image and basic information, (2) creating and maintaining organizational culture, (3) communicating organizational image, and (4) monitoring, supervising, and evaluating operational performance.

The results of this study provide practical guidelines for school administrators in enhancing school image through effective use of social media competency in response to the demands of modern educational administration.

Keywords: school image building, social media competency, modern school administrators

บทนำ

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก โดยฉพาะอย่างยิ่งในวงการศึกษาที่สื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามาเป็นช่องทางอำนวยความสะดวกในการจัดการศึกษาให้การปฏิบัติงานมีความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ผู้เรียนสามารถค้นคว้าข้อมูล ทบทวนบทเรียน หรือเรียนรู้เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย เป็นเครื่องมือที่ช่วยครูในการจัดการเรียนการสอน ผู้บริหารสามารถควบคุม บริหารจัดการสถานศึกษา ข้อมูลสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกในการติดต่อสื่อสารกับครู นักเรียน และผู้ปกครองได้รวดเร็ว ประชาสัมพันธ์ข้อมูลได้อย่างกว้างขวาง และสามารถติดตามผลการเรียนของนักเรียนได้ (สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, 2566) การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นตาม ส่งผลกระทบต่อทุก ๆ องค์กรที่ต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและต้องแข่งขันกันอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้างให้องค์กรมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ ส่งผลให้การสร้างและการบริหารภาพลักษณ์ขององค์กรถือเป็นเรื่องที่สำคัญมาก จึงเป็นภารกิจหลักของผู้บริหารที่จะดำเนินการบริหารองค์กรให้เหมาะสม โดยสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ การติดต่อประสานงานกับครู นักเรียน และผู้ปกครอง รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษาให้เข้าถึงสาธารณชนได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง สอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าสื่อสังคมออนไลน์เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เอื้อต่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันในสังคมดิจิทัล ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (อชิตพล มีมุ้ย และคณะ, 2566)

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย ได้ตระหนักเห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์มาเป็นเครื่องมือช่วยในการบริหารจัดการองค์กร จึงได้จัดทำเป็นนโยบายขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรม สื่อเทคโนโลยี สื่อสังคมออนไลน์เข้ามาส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร ส่งเสริมสนับสนุนสถานศึกษาในสังกัดที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบ 41 แห่ง ใช้เทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์มาอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของทั้งผู้บริหารสถานศึกษาและบุคลากร (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย, 2568) ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงรายจำนวนไม่น้อยที่เผชิญข้อจำกัดในการเดินทาง การติดต่อสื่อสาร เพื่อรับ - ส่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและมีความเร่งด่วน ส่งผลให้สถานศึกษาไม่ทันต่อการตอบสนองนโยบาย โครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ รวมถึงระบบข้อมูลสารสนเทศ อาทิ ข้อมูลนักเรียน ครู หลักสูตร งบประมาณ หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งเทคโนโลยีเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการจัดกระทำข้อมูลและจัดเก็บได้อย่างเหมาะสม สามารถดำเนินการได้อย่างแม่นยำและทันเวลา ดังที่ อัญชลี ศรีจันทร์ (2566) ได้ชี้ให้เห็นว่า “การบริหารข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจ วางแผน และปรับปรุงการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์” และในด้านการบริหารจัดการภาพลักษณ์สถานศึกษานับว่าเห็นได้อย่างชัดเจนคือ เดิมมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมภายในโรงเรียนในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ โปสเตอร์ แผ่นพับ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบนี้มีข้อจำกัดและข้อเสีย เช่น ไม่น่าสนใจ สิ้นเปลืองงบประมาณในการจัดทำ และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ล่าช้า สื่อสังคมออนไลน์เข้ามาอำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษามากยิ่งขึ้น ทำให้สถานศึกษาสามารถเผยแพร่ข้อมูลบนช่องทางต่าง ๆ ด้วย

รูปแบบที่หลากหลายและมีความน่าสนใจ ทั้งรูปแบบของข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอ ซึ่งสามารถเผยแพร่สู่บุคคลทั้งที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและสาธารณะได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถบริหารจัดการองค์กรให้เกิดภาพลักษณ์สถานศึกษาที่ดีได้

ผู้บริหารสถานศึกษาถือเป็นบุคคลสำคัญที่มีบทบาทโดยตรงในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ของสถานศึกษา ตลอดจนเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงขององค์กรให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาจึงไม่อาจแยกออกจากบทบาทและความรับผิดชอบของผู้บริหารได้ ดังที่ (วิโรจน์ สารรัตนะ, 2557) ชี้ให้เห็นว่า ผู้นำจึงต้องมีบทบาทหน้าที่อิทธิพลเหนือบุคคลอื่น ๆ ในกลุ่ม สามารถโน้มน้าวจิตใจหรือชักนำให้บุคคลในกลุ่มร่วมกิจกรรมให้สำเร็จตามเป้าหมายได้สามารถอาศัยความสัมพันธ์ใช้ความสัมพันธ์เรียกผู้อื่นให้มาทำงานแทน เขาจำเป็นต้องใช้ความประพฤติและนิสัยของเขามากระทบต่อการกระทำ และความคิดของผู้อื่นเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การกำหนดกรอบการสื่อสารและแนวทางการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนนั้นนับเป็นบทบาทสำคัญของผู้บริหารสถานศึกษา

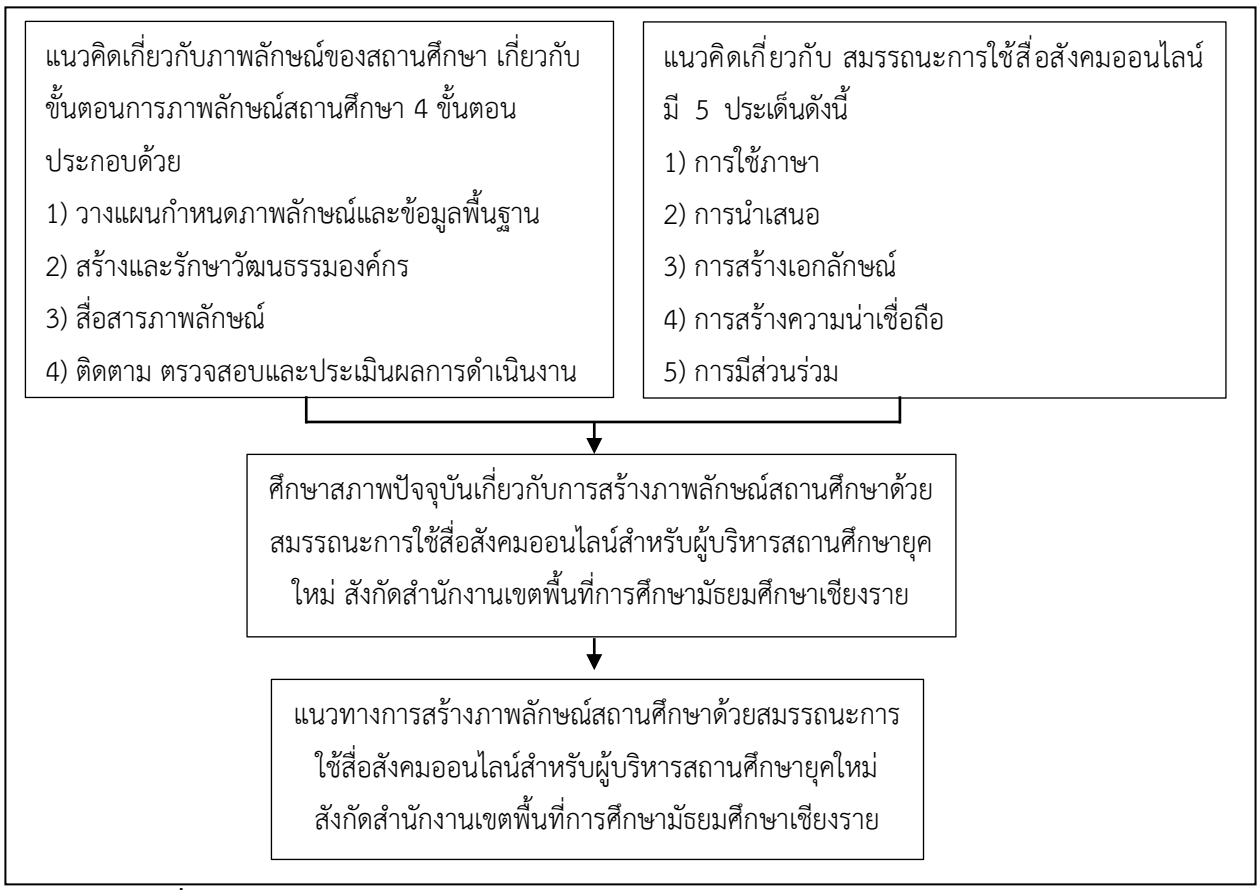
การสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษา ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับ ความไว้วางใจของสังคม ซึ่งส่งผลไปยังความนิยมของผู้ปกครอง นักเรียน ตลอดจนชุมชนโดยรอบ ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นตัวบ่งชี้ที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ความเอาใจใส่ในการพัฒนานักเรียนทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ และทักษะชีวิต สถานศึกษาที่มีภาพลักษณ์ในเชิงบวกจะมีอิทธิพลในการจูงใจมากกว่า อาทิ ความสนใจในการเรียนรู้ของนักเรียน ความใส่ใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การมีภาพลักษณ์ที่ดีย่อมทำให้สาธารณชนเชื่อถือไว้วางใจและให้ความศรัทธา (มนสิช สิทธิสมบูรณ์, 2563) และในทางตรงกันข้าม ภาพลักษณ์เชิงลบหรือไม่เป็นที่ยอมรับอาจก่อให้เกิดความไม่ไว้วางใจและส่งผลต่อการดำเนินงานสถานศึกษาในระยะยาว การสร้างภาพลักษณ์ของสถานศึกษาจึงควรดำเนินควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ การสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพและการสร้างจุดเด่นที่มีเอกลักษณ์สอดคล้องกับบริบทและอัตลักษณ์ของโรงเรียน เพื่อให้สามารถยืนหยัดและขับเคลื่อนสถานศึกษาต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่ง (นริศ สุคันธวรัตน์, 2560) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ที่ดีจะส่งผลต่อความสำเร็จ ขององค์กร โดยภาพลักษณ์ที่ถูกสร้างออกไปอย่างมีประสิทธิภาพจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กร และสะท้อนภาพลักษณ์องค์กรได้เป็นอย่างดี การที่องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีย่อมเป็นการสร้างคุณค่าขององค์กรหรือคุณค่าในใจของสาธารณชนที่มีต่อองค์กร เพราะภาพลักษณ์เป็นภาพขององค์กร หน่วยงานสถาบันตามความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย หรือสาธารณชนผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นภาพที่เกิดจากการสร้างขึ้นทางสังคม และการตีความ รวมถึงการมีประสบการณ์ กับองค์กร หน่วยงานสถาบันนั้น ย่อมส่งผลต่อความน่าเชื่อมั่นและความไว้วางใจ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรอาจจะไม่ใช่สิ่งยากขององค์กร แต่ถ้าองค์กรเลือกแนวทาง และดำเนินการพัฒนาในทางที่ผิดต่อค่านิยมของคนในสังคมก็จะส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ขององค์กรจะเป็นภาพจำของสังคมและสาธารณชน หากไม่มีการแก้ไขวิธีการดำเนินการวางแผนพัฒนาให้ภาพลักษณ์นั้นเป็นไปในทางที่ดี ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันระหว่างองค์กร นับเป็นสิ่งที่ท้าทายของผู้นำหรือผู้บริหารที่จะพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรให้ดีขึ้น

จากเหตุผลและความเป็นมาข้างต้น ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงทำการวิจัยเพื่อพัฒนาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ สำหรับผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย ซึ่งผลการวิจัยที่ได้ สามารถนำไปเป็นแนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ใช้เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับจากสังคม และการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะส่งผลต่อคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถานศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย
2. เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัยในการศึกษาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเป็นงานวิจัยที่ศึกษาด้วยวิธีเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ พื้นที่วิจัย คือ สถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย โดยมีการแบ่งขั้นตอนการวิจัยออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 41 โรงเรียน มีจำนวน 104 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสถานศึกษา จำนวน 41 คน และรองผู้อำนวยการสถานศึกษา จำนวน 63 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย จำนวน 80 คน ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ โดยได้ใช้การเปิดตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Morgan เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการ เริ่มจากส่งจดหมายอย่างเป็นทางการในการขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการวิจัยไปยังสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย เพื่อส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัยโดยการขอความร่วมมือตอบแบบสอบถามออนไลน์ถึงโรงเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 41 แห่ง เพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย สรุปผลการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อมูลในเรื่องสภาพปัจจุบันของการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษา และนำผลการสรุป จัดหมวดหมู่และบันทึกไว้และนำเสนอในรูปตารางพร้อมอธิบายใต้ตาราง โดยมีการสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย ผู้เชี่ยวชาญที่คัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อพิจารณาความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถาม จำนวน 3 คน ได้แก่ ดร.อภิวัฒน์ กันศรีเวียง ศึกษาธิการจังหวัดพะเยา ดร.บุญรัตน์ พิมขาลี ผู้อำนวยการชำนาญการพิเศษ โรงเรียนบ้านขัวแคร่ สพป. เชียงราย เขต 1 และ นายยศวรรธน์ วิญญารัตน์ ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ ศึกษาธิการจังหวัดเชียงราย ตรวจสอบคุณภาพของข้อคำถามด้านความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความสอดคล้อง และความเหมาะสมของข้อคำถามรายข้อกับนิยามเชิงปฏิบัติการ จากการพิจารณาค่า IOC พบว่า ข้อคำถามมีค่า 1.00 ซึ่งสามารถตัดสินได้ว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องเหมาะสมกับนิยามเชิงปฏิบัติการ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยคำนวณหาความถี่ ค่าเฉลี่ยร้อยละ และค่าฐานนิยม จากคะแนนแบบสอบถาม แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นนี้ มีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 คน ผู้วิจัยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กำหนดคุณสมบัติเป็นผู้ที่ความรู้และประสบการณ์ในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบบันทึกประเด็นการสนทนากลุ่ม เพื่อศึกษาแนว

ทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย รวบรวมข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม เป็นวิธีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพที่ใช้การกระตุ้นให้สมาชิกในกลุ่มขนาดเล็ก อธิบายโต้แย้ง แสดงความเห็นตามประเด็นการสนทนาที่ผู้วิจัยเตรียมการไว้ก่อน การสนทนากลุ่มเป็นเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 คน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านทฤษฎี จำนวน 3 คน และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ มีประสบการณ์ และมีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 4 คน โดยจดบันทึกข้อมูลในแบบบันทึกสนทนากลุ่มให้ครบถ้วน โดยสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบบันทึกประเด็นการการสนทนากลุ่ม จำนวน 1 ฉบับ นำเอกสารที่สร้างขึ้นไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา ตลอดจนความครบถ้วนสมบูรณ์ของคำถาม จากนั้นนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามก่อนนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจริง วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา สรุปสาระสำคัญจากการสนทนากลุ่มและตรวจสอบความถูกต้องโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

ผลการวิจัย

การศึกษาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย ผู้ศึกษาเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่ควรจะเป็นในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 73.75 เพศหญิง 21 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 ส่วนใหญ่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป – 39 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 95.00 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการสถานศึกษา จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และมีประสบการณ์ในตำแหน่งต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 63.75 สภาพปัจจุบันในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะ การใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย โดยภาพรวมมีผลการประเมินมากที่สุดอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 71.25) ด้านการวางแผนกำหนดภาพลักษณ์และข้อมูลพื้นฐาน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 65.00) ด้านการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 53.75) และด้านการสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 50.00) จากค่าเฉลี่ยร้อยละที่ปรากฏบอกค่าฐานนิยมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละด้านมากที่สุดอยู่ในระดับปานกลาง

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาแนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย

ผลการสนทนากลุ่ม แนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แยกแต่ละประเด็น ได้ดังนี้ ด้านการวางแผนกำหนดภาพลักษณ์และข้อมูลพื้นฐาน จัดตั้งผู้รับผิดชอบเตรียมความพร้อมของบุคลากร การกำหนดบทบาทหน้าที่ กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง และแผนการดำเนินงานในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาอย่างชัดเจน โดยอาศัยการวิเคราะห์บริบท ข้อมูลพื้นฐาน และความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พัฒนาศักยภาพและสร้างทัศนคติที่ดีแก่บุคลากรในการสร้างภาพลักษณ์ ควบคู่กับการเลือกใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสถานศึกษา ด้านการสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรกำหนดแนวทางการใช้ภาษาสร้างเนื้อหาที่สะท้อนคุณค่า จุดเด่นผ่านรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย ด้วยความร่วมมือของบุคลากร เกิดความผูกพันต่อองค์กร และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ทั้งในการใช้ภาษา การสื่อสารมีการสอดแทรกข้อคิดต่อสังคม โดยเสนอภาพลักษณ์ทั้งที่เป็นอยู่และภาพลักษณ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และกำหนดแนวปฏิบัติด้านการสร้างภาพลักษณ์ให้ชัดเจน ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ถ่ายทอดภาพลักษณ์ของสถานศึกษาไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ เปิดโอกาสให้ครู บุคลากร นักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชนมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ผลงาน ผ่านช่องทางที่ตนเองถนัด สื่อสารภาพลักษณ์ให้มีความถี่และความต่อเนื่อง เผยแพร่ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ทันสมัย กำหนดแนวทางการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมั่น ความโปร่งใส และความจริงใจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความไว้วางใจและยอมรับสถานศึกษาในระยะยาว และด้านการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน ติดตามการเผยแพร่เนื้อหา การตรวจสอบเนื้อหาให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และแหล่งที่มาของข้อมูล ให้มีความน่าเชื่อถือ เคารพลิขสิทธิ์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวบรวมความคิดเห็นสะท้อนกลับจากกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการสื่อสารภาพลักษณ์

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

1. สภาพปัจจุบันในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะ การใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย โดยภาพรวมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการวางแผนกำหนดภาพลักษณ์และข้อมูลพื้นฐาน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง และด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

2. แนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย สรุปได้ว่า ด้านการวางแผนกำหนดภาพลักษณ์และข้อมูลพื้นฐาน ต้องเริ่มจากการจัดตั้งคณะทำงานด้านภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ที่มีโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ชัดเจน จากนั้นร่วมกันกำหนดเป้าหมายภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับบริบทและศักยภาพของโรงเรียน ควบคู่กับการกำหนดอัตลักษณ์และเอกลักษณ์จากจุดเด่นของสถานศึกษาเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางหลักในการสื่อสาร พร้อมวางแผนเลือกใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการผลิตสื่อและการทำงานเป็นทีม และสร้างความตระหนักให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง ด้านการสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กร ต้องกำหนดแนวทางการใช้ภาษาในการสื่อสารองค์กรอย่างเหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน พัฒนาเนื้อหาที่สะท้อนคุณค่า จุดเด่น และความสำเร็จของสถานศึกษาอย่างสร้างสรรค์ ใช้รูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัยและหลากหลาย ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กร และกำหนดให้ผู้บริหาร ครู และบุคลากรเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการสื่อสารและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ควบคู่กับการสื่อสารเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง สร้างเนื้อหาที่ให้แรงบันดาลใจและคุณค่าต่อสังคม ดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบสม่ำเสมอ และพัฒนาแนวปฏิบัติด้านภาพลักษณ์ให้กลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สนับสนุนให้บุคลากรสื่อสารตามศักยภาพภายใต้แนวทางที่ชัดเจน สื่อสารอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ใช้ช่องทางที่หลากหลายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และตรวจสอบได้ ยึดหลักกฎหมายในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และมุ่งสร้างความเชื่อมั่น ความโปร่งใส และความไว้วางใจต่อองค์กรในระยะยาว และด้านการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน ต้องติดตามการเผยแพร่เนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ ตรวจสอบความถูกต้องก่อนเผยแพร่ และตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลให้ถูกต้องตามกฎหมาย ควบคู่กับการรวบรวมความคิดเห็น วิเคราะห์ทัศนคติ และประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ รวมถึงประเมินผลภาพรวมด้านความน่าเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา เพื่อนำผลไปปรับปรุงและพัฒนาการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง

อภิปรายผลการวิจัย

สภาพปัจจุบันในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย ภาพรวมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับ ภูมินทร์ ชาลีคาร และ นิยดา เปี่ยมพืชนะ(2567) องค์ประกอบสมรรถนะดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคDIGITAL DISRUPTION สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่น ที่ชี้ให้เห็นว่า องค์ประกอบสมรรถนะดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในยุค DIGITAL DISRUPTION สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่น ด้านการรู้และเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นองค์ประกอบหลักที่มีค่าน้ำหนักมากที่สุด ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านการรู้และเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ ต้องมีความรู้เกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมพื้นฐานในคอมพิวเตอร์ ศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบ

ด้านการวางแผนกำหนดภาพลักษณ์และข้อมูลพื้นฐาน การจัดตั้งคณะทำงานด้านภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์สถานศึกษาควรจัดตั้งคณะทำงาน ด้านการสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับ จิณณวัตร ปะโคทังและ ธีระ รุญเจริญ (2565) ปัจจัยในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาในยุคดิจิทัล พบว่า การร่วมกันสร้างภาพลักษณ์ของสถานศึกษา ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดบทบาทหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนทุกฝ่ายที่ต้องเข้าใจและทำหน้าที่ของตนเอง ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์ ความสำเร็จของสถานศึกษา ในสื่อออนไลน์ทุกประเภท ค้นหาปัจจัยที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์หรือความสำเร็จของสถานศึกษา วิเคราะห์กลยุทธ์ที่จะสามารถสร้างภาพลักษณ์ของสถานศึกษาสู่ความสำเร็จ เป็นสถานศึกษาที่ดีและเป็นไปตามที่สังคมมุ่งหวังและต้องการ ซึ่งประกอบด้วยคุณลักษณะของครูมืออาชีพและผู้บริหารมืออาชีพ ที่จะสามารถสร้างอัตลักษณ์ของสถานศึกษาของตนเอง ด้านการสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กร สอดคล้องกับ ศิวาพัชญ์ บำรุงเศรษฐพงษ์ (2568) กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของโรงเรียนพรตพิทยพยัต สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 พบว่า การสื่อสารการตลาดของโรงเรียนพรตพิทยพยัตอยู่ในระดับมากในทุกองค์ประกอบ ซึ่งเป็นผลมาจากการกำหนดอัตลักษณ์ที่ชัดเจน การสื่อสารผ่านหลายช่องทาง และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน ขณะที่กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของโรงเรียนพรตพิทยพยัต มี 5 ด้าน ได้แก่ การสร้างและสื่อสารอัตลักษณ์ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน การผสมผสานการใช้สื่อดิจิทัลและสื่อดั้งเดิม การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสาร และการประเมินผลการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์เหล่านี้จึงถือเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับบริบทของโรงเรียนไทย และสามารถนำไปใช้เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของโรงเรียนได้อย่างยั่งยืน ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ สอดคล้องกับ สอดคล้องกับ จิณณวัตร ปะโคทังและ ธีระ รุญเจริญ (2565) ปัจจัยในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาในยุคดิจิทัล พบว่า ในสังคมการแข่งขันของยุคเทคโนโลยีดิจิทัล การจะคงอยู่ของผู้เรียน การให้ความร่วมมือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การพัฒนาสถานศึกษาสู่คุณภาพและมาตรฐาน ต้องอาศัยภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ ซึ่งเกิดจากบทบาทของผู้บริหาร บุคลากร ในองค์กรเป็นสำคัญ จึงจะมุ่งไปสู่เป้าหมายความสำเร็จได้อย่างมีคุณภาพ และด้านการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน สอดคล้องกับ ฉันทกร แก้วเกษ (2561) การรับรู้รูปแบบการสื่อสารองค์การ สื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารวัฒนธรรมองค์การที่พยากรณ์ผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ในภาพรวมการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับบ่อยครั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.76 โดยเมื่อแจงเป็นรายข้อ พบว่า ไลน์ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ 4.03 และสอดคล้องกับ ณัฏฐา ชาวกงจักร์ (2562) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหรือช่องทางในการประชาสัมพันธ์ของคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหรือช่องทางในการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก 2 หัวข้อ คือ กรุ๊ป Line NS และ Facebook

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษา สื่อสารภาพลักษณ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร

2. ควรกำหนดระบบการติดตามและประเมินผลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

3. พัฒนาศักยภาพผู้บริหารสถานศึกษาในด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาในภาพรวมของเขตพื้นที่

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาด้วยสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและหลากหลายมากยิ่งขึ้น

2. ควรนำแนวทางการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปทดลองใช้จริงในสถานศึกษา แล้วศึกษาผลลัพธ์เชิงประจักษ์ เพื่อประเมินประสิทธิผลและปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบท

3. ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาอย่างเป็นระบบ

เอกสารอ้างอิง

จิณณวัตร ปะโคทัง และธีระ รุญเจริญ (2565). ปัจจัยในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาในยุคดิจิทัล. *วารสารครุศาสตร์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์*, *5*(3), 123-131.

จิณณวัตร ปะโคทัง. (2561). *ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลสำหรับผู้บริหารสถานศึกษามืออาชีพ*. ศิริธรรมออฟ เซ็ท.

ฉันทกร แก้วเกษ. (2561). *การรับรู้รูปแบบการสื่อสารองค์การ สื่อประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารวัฒนธรรมองค์การ ที่พยากรณ์ผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. สาขานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม.

ณัฏฐา ชาวกงจักร์. (2562). *รูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา.

ธีระ รุญเจริญ. (2553). *การบริหารโรงเรียนยุคปฏิรูปการศึกษา*. ธนาเพลส.

นริศ สุคันธวรัตน์. (2560). *กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลัการ์สถานศึกษาอาชีวศึกษาตามกรอบ แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ภูมินทร์ ชาลีคาร และ นิยดา เปี่ยมพืชนะ. (2567). องค์ประกอบสมรรถนะดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคDIGITAL DISRUPTION สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่น. *วารสารเสฏฐวิทย์ปริทัศน์*, *4*(2), 495-510.

มนสิช สิทธิสมบูรณ์. (2563). มโนทัศน์การสร้างภาพลักษณ์องค์การ. *วารสารบัณฑิต วิทยาลัยพิชญทรรศน์*, *15*(1), 150-160.

วิโรจน์ สารรัตนะ. (2557). *ภาวะผู้นำ: ทฤษฎีและนานาทัศนะร่วมสมัยปัจจุบัน*. ทิพยวิสุทธ.

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2566). *รายงานประจำปีของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2566*. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. https://online.flipbuilder.com/bhde/mtsk/

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย. (2568). *แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงราย.*

อัญชลี ศรีจันทร์. (2566). แนวทางการพัฒนาการจัดระบบสารสนเทศการบริหารงานโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบุรี เขต 2. *วารสารวิชาการการจัดการภาครัฐและเอกชน*, *5*(2), 78 – 92.

อชิตพล มีมุ้ย และคณะ. (2566). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความสามารถลีลาการเรียนรู้ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*, *11*(2). 140 – 157.

ศิวาพัชญ์ บำรุงเศรษฐพงษ์. (2568). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของโรงเรียนพรตพิทยพยัต สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2. *วารสารการวิจัยนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ, 3*(2). 17 -36.